



eisq

European
Institute
for Service
Quality

eisq - European Institute for Service Quality

Ihr Service des Monats



Erinnert an Big Bang Theory - fahrender Roboter mit Bernhard Gandolf dank Veranstalter manetch

World Class Digital Transformation & Innovation 2019 - Ihre 3 Take-aways

In Frankfurt am Main hat Manetch vom 26. bis 27. März die World Class Digital Transformation & Innovation-Konferenz veranstaltet.

Für Sie hat eisq als spezialisierte Unternehmensberatung ausgestellt und an der Konferenz aktiv teilgenommen.

Damit Sie schnell profitieren, **fassen** wir für Sie **3 Take-aways** aus den vielen Fachvorträgen zusammen.

1) **Definieren Sie vorab klare Ziele** und **starten** Sie erst **anschließend** den **Innovationsprozess**.

Es klingt wie ein Lowbrainer und zeigt sich in der Praxis immer wieder als Stolperfalle. Bis auf einen Referenten (Anbieter für digitale Innovationslabore, liegt hier ggf. ein widerstrebendes Eigeninteresse vor?) **betonen alle Vortragenden** als **kritischen Erfolgsfaktor**:

- **Legen** Sie besser vorab **fest, wozu** Sie ein Innovationsprojekt **starten**.

Herr Marc Stoffel von Haufe-umantis verdeutlicht diesen Punkt besonders in seinem Eröffnungsvortrag. In seinem

Unternehmen gelten von Anfang an klare Ziele für neue Projekte - bei Haufe "Rafts" genannt. Das umfasst Zeitlinien, Ressourcen und Budgetvorgaben.

2.) **Stellen Sie zu Beginn Spielregeln** auf.

Gleich, ob Sie agil, selbstorganisiert, mit Intrapreneuren oder klassischen Mitarbeitern digitale Innovationsprojekte umsetzen, **schaffen Sie den Rahmen**. Jede Gruppe benötigt Regeln, **damit** sie sich **frei entfalten** kann.

Besonders **krass formuliert** es Erwan Gaultier vom französischen Mobilfunkgiganten **Orange** sinngemäß:

*"In meinen Transformations-Projekten **stelle ich am Anfang 5 simple Regeln** auf. Die **erste lautet: Ich habe Priorität**. Wenn die Auftraggeber (gemeint sind die Landesorganisationen von Orange) damit nicht einverstanden sind, gibt es kein Projekt."*

Damit sichert er sich die notwendigen Ressourcen in den Landesorganisationen. Diese braucht er, um für die lokalen digitalen Innovationsprojekte im Vorhinein definierten Rahmen (siehe 1. Takeaway) durchzuführen. Stellt die lokale Einheit nicht genug bereit, ist das Projekt ergo nicht relevant genug.

3.) **Achten Sie** auf Ihre **Sprache**.

Digitale Transformation bedeutet in der Regel eine neue Form der Zusammenarbeit. Dabei nutzen viele Unternehmen eingeübte Sprachbilder.

Mehrere Referenten heben hervor, welche Bedeutung sie neuen Worten für ein Umparken im Kopf beimessen.

Sehr gut gefallen uns die Beispiele von Haufe-umantis.

- **Haufe-umantis verwendet** anstelle von Speedboats den Begriff **Raft**.

Rafting bereitet Spaß, ist aber zugleich auch mit Gefahren verbunden. Rafting-Boote sind wild und klein.

- Anstatt das klassische Geschäft als trägen Tanker zu titulieren, bezeichnet es der Medienkonzern als **Kreuzfahrtschiff**.

Kreuzfahrtschiffe gleiten durch die Meere und **umsorgen** ihre **Kunden**.

Damit auch Sie Sprunginnovationen mit Dienstleistern erzielen

...vereinbaren Sie gleich einen Termin nach Ostern.

Sie bringen wir gerne **voran!**

Kontakt



Gut zu wissen: Re-zertifizierte Expertise von Berhard Gandolf.

Rezertifiziert als Certified Management Consultant

Damit Sie sich mit uns auf der sicheren und richtigen Seite wissen, **durchläuft** unser Geschäftsführer Bernhard Gandolf 2019 für Sie ein **umfangreiches Rezertifizierungsverfahren**.

Als Ergebnis **liegt** die neuerliche **Auszeichnung** als **Certified Management Consultant** vor.

Wenn Sie Hintergründe interessieren, empfehlen wir Ihnen diesen [englischsprachigen Link](#) zum International Council of Management Consulting Institutes.



Häschen kommt mit seinem Fahrrad an die Tankstelle Häschen: "Bitte volltanken!" Tankwart: "Du hascht wohl a Schräuble locker" Häschen: "Kannu au gleich festmachen!"

Ein Häschenwitz für Sie

Kommt Häschen montags in die Bäckerei: "Hattu trockene Brötchen?" "Nein, haben wir nicht!"

Kommt Häschen dienstags in die Bäckerei: "Hattu trockene Brötchen?" "Nein, haben wir nicht!"

Kommt Häschen mittwochs in die Bäckerei: "Hattu trockene Brötchen?" "Nein, haben wir nicht!"

Kommt Häschen donnerstags in die Bäckerei: "Hattu trockene Brötchen?" "Nein, haben wir nicht!"

Denkt der Bäcker: "Legste mal ein paar zurück". Kommt Häschen freitags in die Bäckerei: "Hattu trockene Brötchen?" "Ja, habe ich!" "Dann muttu sehn, dattu los wirst!"

Lesen Sie weiter

- Vendor Management - Customer Journey anstelle was auf dem Papier gut aussieht
- Zahlen bitte!
- Ihr Expertentipp
- Ihr Witz des Monats