

Personalien

Die Kölner Agentur Liedler/GSW hat **Carina Linnemann** als Junior Art Directorin verpflichtet. Die Diplom-Designerin Linnemann gilt als hoffnungsvolles Talent. Mit ihrer Abschlussarbeit räumte sie den red dot-award und den DDC in Silber ab. Nach einer Ausbildung zur Mediengestalterin, die sie bei der eRelation AG in Bonn startete, wo sie wesentlichen Anteil an der Gestaltung von „Pharma Relations“ hatte, absolvierte sie ein Designstudium an der Düsseldorfer FH. Carina Linnemann wird das Team rund um den CD Mario-Michael Schmidt im Bereich Creative Art erweitern.



Die Mitglieder des GWA Forums für Healthcare Kommunikation haben sich mit **Roger Stenz**, Geschäftsführer von Sudler & Hennessey, einen neuen Sprecher gewählt. Zu den Aufgaben des Sprechers des Healthcare-Forums zählen neben der vierteljährlichen Einberufung eines Mitgliedertreffens die Organisation und vor allem die Unterstützung der

Belange der im GWA organisierten Healthcare-Agenturen sowie die Sicherung der bisherigen Qualitätsstandards.

Schneller als ursprünglich geplant vollzieht Hill & Knowlton in Deutschland den Umbau hin zu einer bereichsübergreifenden Beratungsagentur. Auf Vorschlag von Chairman **Dr. Detlev Geiger** (64) wurde **Ernst Primosch** (50) zum 1. Januar auf die Position des Chairman berufen.



Dr. Detlev Geiger (li.) und Ernst Primosch



Detlev Geiger wiederum bleibt der Agentur als Senior Berater erhalten. Auch ein Nachfolger für die Leitung des von ihm geführten Healthcare-Bereiches soll in Kürze bekanntgegeben werden. Ebenfalls zum 1. Januar wurde **Thomas Wimmer** in die deutsche Geschäftsleitung berufen und leitet ab sofort das Berliner Büro der Agentur.

Seit Mitte Dezember 2010 verstärkt **Sandra Kemmer** (44) die Kommunikationsagentur Se-linka/Schmitz. Die Diplom-Designerin bringt mehr als 17 Jahre Erfahrung in der Markenkommunikation mit, davon rund elf Jahre in Healthcare-Agenturen.



Mathias Schill verantwortet seit dem 1. Januar als Projektleiter die operative Betreuung wichtiger sellxpert-Kunden. Damit unterstreicht der Personaldienstleister sellxpert GmbH & Co.KG seinen Willen, die positive Geschäftsentwicklung weiter voranzutreiben. Schill verfügt über eine zehnjährige Erfahrung in der Pharma- und Dienstleistungsbranche. So war er für namhafte große und mittelständische Pharma-Unternehmen wie Pfizer und Chiesi in der Regional- und Vertriebsleitung tätig. Zudem war er als Sales Director in einer Healthcare-Agentur aktiv.

Marvecs-Bilanz 2010:

Rekordjahr bei Umsatz und Mitarbeitern

>> Mit 31,1 Millionen Euro verzeichnete der Ulmer Pharmadienstleister Marvecs im abgelaufenen Geschäftsjahr 2010 den höchsten Umsatz seit Gründung des Unternehmens, das Wachstum gegenüber dem Vorjahr lag damit deutlich im zweistelligen Bereich. Im Jahresschnitt beschäftigte der Spezialist für Vertriebs- und Marketinglösungen für die Pharmaindustrie deutlich mehr als 400 Mitarbeiter und konnte so seine Position in der Gruppe der führenden Dienstleister der Branche festigen. Für das laufende Geschäftsjahr erwartet Marvecs erneut eine positive Entwicklung, wenn auch deutlich moderater als im vergangenen Geschäftsjahr. Das belege auch der Auftragseingang, vor allem bei den so genannten Partnering-Teams (siehe auch Seite 17 ff.). Weitere zentrale Themen des Jahres 2011 werden der Ausbau der Mehrwertservice-Angebote für Kliniken, Praxen oder Apotheken sein. Aber auch das Thema „Patienten-Compliance“ steht weiter im Fokus. <<

s&k und die digitale Welt

>> s&k Healthcare Communication (Freiburg) baut durch seine Partnerschaft mit dem digitalen Spezialisten 3Digit (Freiburg) seine Digital Unit weiter aus. 3Digit ist eine auf Rich-Internet und Mobil-Applikationen spezialisierte Agentur. Unter dem Namen „eVent“ hat s&k ein digitales, integriertes Medical Communication-Programm entwickelt. Dieses überträgt die Vorzüge der digitalen Medien in die Medical Education. Vorteile seien schnelle, leichte Verbreitbarkeit und uneingeschränkte Verfügbarkeit. Wissensinhalte könnten leicht und schnell über verschiedene Medien den Zielgruppen vermittelt werden. <<

Seltene Krankheiten

>> Intermedix, ein Tochterunternehmen der CompuGroup Medical, stellt mit dem „Orphan Disease Finder“ eine Alarmpunktion für seltene Erkrankungen in den Arztinformationssystemen (AIS) der CompuGroup vor. Die Eingaben der Patientenwerte werden direkt mit der in dem Zusatzprogramm integrierten Datenbank für seltene Krankheiten verglichen und der Arzt ggf. darauf aufmerksam gemacht. Es erfolgt dann auf der Basis der eingegebenen Diagnosedaten des Patienten eine Wahrscheinlichkeitsabschätzung für das Vorliegen der Krankheit. Hinweise zum weiteren Vorgehen können abgerufen werden. <<

eisq-Seminar zur Medizin-Information

>> Das eisq-Forum lädt für den 15./16. März zum Seminar „Qualitätsmanagement in der Medizinischen Information“ nach Königsstein ein. Themen werden u.a. sein: „Qualitätsmanagement Kundenservice“ bei Boehringer Ingelheim, Praxisbeispiel „Qualitätsmanagement in der Medizinischen Information“ bei AMGEN. Der Impulsvortrag zum Seminaarauftritt referiert über „Automatisierte Spot-Befragungen, In- und Outbound als Werkzeug des Qualitätsmanagements“. „Pharma Relations“ ist Me-

dienpartner des Veranstalters; die Moderation liegt in Händen von Christof Schumacher, langjähriger Ltd. Redakteur von „Pharma Relations“. Der Beginn des Seminars ist am Nachmittag des 15. März, das Ende gegen 14 Uhr am 16. März festgelegt. Ort: Internationale Gesellschaft für Dialogmarketing, Königsstein. Preis: 69 Euro (ÜN, Frühstück) zusätzlich 175 Euro Tagungsgebühren (inkl. Abendveranstaltung). Anmeldungen: Fax 0541-58054329, E-Mail: bernhard.gandolf@eisq.eu. <<